



LE COMPTOIR

MUNICH



The place for brands,
ideas and Savoir Vivre



Le Comptoir ist ein kuratierter Markenraum für französische Premium- Brands aus Interior, Design und Lifestyle.

Wir bündeln **Markenpräsentation, Kommunikation, Vertrieb und Events** an einem Ort:
In unserem Münchner Showroom können Marken ihre Produkte inszenieren und verkaufen,
Geschäftskontakte aufbauen sowie Veranstaltungen ausrichten.

Dabei vernetzen wir Akteure aus B2B und B2C und bringen Marken, Architekten, Planer,
Interior Designer, Partner und Privatkunden miteinander ins Gespräch.

**Le Comptoir ist der erste Ort im deutschsprachigen Raum, der französisches Design
und französische Lebensart unter einem Dach vereint.**

#connectionculture



Le Comptoir entstand aus der langjährigen persönlichen und beruflichen **Verbindung der Gründer zu Frankreich.**

Mit ihrer Kommunikationsagentur ELEMENT C begleiten Martina und Christoph Hausel seit 2001 französische Unternehmen auf dem deutschen Markt. Martina hat zudem mehrere Jahre in Paris gelebt – und über MHI Martina Hausel Interiors enge Beziehungen zu französischen Premium-Brands, ihren Kollektionen und den Menschen dahinter aufgebaut. Diese Expertise und Leidenschaft für Frankreich prägen unseren Fokus auf französische Marken.

Unser Portfolio

Wir kuratieren ausschließlich französische Marken und Manufakturen – von traditionsreichen Häusern über junge Labels bis hin zu Collectible Design. Dazu kommen besondere Einzelstücke und Arbeiten von Künstlern. Möbel, Kunst und Objekte fügen sich bei uns zu einer stimmigen Szenografie – und werden zur Bühne für Begegnung und Austausch.

Unsere Markenpartner verbindet Tradition, handwerkliche Qualität und eine eigenständige gestalterische Handschrift. Viele von ihnen tragen das staatliche französische Siegel „Entreprise du Patrimoine Vivant“ (EPV), das Unternehmen mit besonderem handwerklichem und industriellem Know-how auszeichnet.

Zur Kuration kommt Exklusivität: Wir präsentieren Marken und Kollektionen, die im DACH-Raum bislang noch nicht physisch präsent waren.

Rooted in France. Curated in Munich.



Deutschland und Frankreich, Tradition und Aufbruch – **die Story** von Le Comptoir

Art de Vivre in München

München und Paris verbindet die Leidenschaft für Stil, Luxus, Tradition und die schönen Dinge des Lebens. Die französische Art de Vivre steht dabei für eine besondere Lebensphilosophie, in der Ästhetik, Qualität und Genuss selbstverständlich zusammengehören. Sie zeigt sich in Design und Kunst ebenso wie in Mode, Kulinarik und Gastfreundschaft.

Le Comptoir bringt dieses Lebensgefühl nach München.

Ungewöhnlicher Ort. Ungewöhnliches Konzept.

Ein ehemaliges Stoffkontor aus den 1950er-Jahren wird zum **Zentrum für französisches Design und französische Lebensart – mitten im Central Quartier**, einem neuen, lebendigen Mix aus Gastronomie, Hotels, Handel und Kreativszene. Menschen aus aller Welt treffen hier aufeinander.

Gute Gesellschaft. Gute Geschäfte. Gute Zeit.

Auch Le Comptoir bringt unterschiedliche Facetten zusammen: Paris und München, Marken und Menschen, Projektarbeit und persönlicher Austausch. Das spiegelt unser Name wider: **„Le Comptoir“ bezeichnet im Französischen sowohl das klassische Handelskontor als auch den Bartresen als Ort der Begegnung.**

Savoir Vivre & Business

Nicht verwunderlich also, dass ein Tresen das Herzstück unseres Showrooms ist. Er verkörpert das, was wir unter Savoir Vivre verstehen: **aufmerksames Gastgeberium, Begegnung und Austausch.**

Diese Idee prägt auch unsere verschiedenen Event-Formate – von Vernissagen und Produktpräsentationen bis hin zu exklusiven Get-togethers. Sie bringen Marken und Menschen zusammen und schaffen den Rahmen für neue Kontakte, frische Perspektiven und spannende Geschäftsmöglichkeiten.



Präsenz, Marktzugang und Sichtbarkeit – das **bieten wir** unseren Markenpartnern:

■ **Präsenz in München**

Physische Präsenz in München – dauerhaft oder temporär, vom langfristigen Markenauftritt bis zur einzelnen Veranstaltung. **Ein eigenes, lokales Team ist dafür nicht erforderlich.**

■ **Marktzugang und Vertrieb**

Zugang zum deutschen Markt und Unterstützung beim Markteintritt – mit einem **gewachsenen Netzwerk** aus verschiedenen Branchen. Persönliche Beratung und Begleitung vom ersten Kontakt bis zum konkreten Projekt.

■ **Kommunikation & Sichtbarkeit**

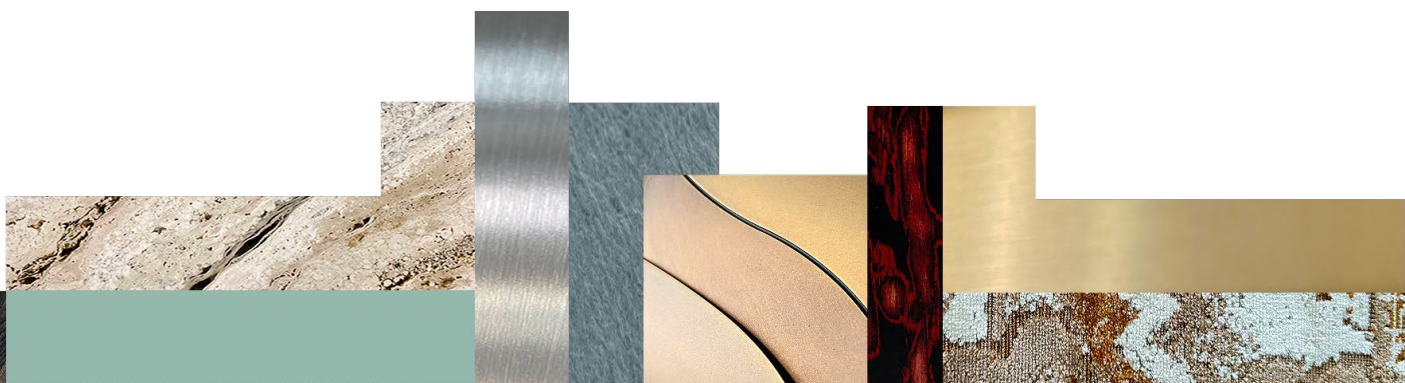
Strategische Kommunikation, PR, Content und Brand Design über unsere **Inhouse-Kommunikationsagentur ELEMENT C.**

■ **Interior Design & Projektbegleitung**

Über **MHI Martina Hausel Interiors** ergänzen wir unser Angebot um **Interior-Design-Expertise** und die Unterstützung konkreter Einrichtungs- und Gestaltungsprojekte, in die Produkte der Markenpartner einbezogen werden können.

■ **Events & Formate**

Le Comptoir ist Gastgeber eigener Veranstaltungsformate und Co-Host für Events unserer Markenpartner – von Brand- und Produkt-Launches über Konferenzen und Pressedinner bis hin zu informellen Abenden im exklusiven Kreis.



Die Köpfe hinter Le Comptoir



Martina Hausel

Co-Founder & Managing Director Le Comptoir

Martina verbindet Designkompetenz mit Markenverständnis und unternehmerischem Denken. Als Managing Director der Kommunikationsagentur ELEMENT C ist sie für die kreative und strategische Markenentwicklung verantwortlich.

Mit MHI führt sie außerdem ihr eigenes Unternehmen im Bereich Interior Design. Die ausgebildete Grafik- und Kommunikationsdesignerin lebte mehrere Jahre in Paris, absolvierte ein Jurastudium mit der Zusatzqualifikation FFA (Formation spécialisée en français juridique) und erwarb ein Sprachdiplom der CCI Paris Île-de-France. Sie networkt aktiv in der deutsch-französischen Design- und Kommunikationsbranche.



Christoph Hausel

Co-Founder & Managing Director Le Comptoir

Christoph verfügt über mehr als 24 Jahre Erfahrung in den Bereichen Markenkommunikation und Markenentwicklung. Als Managing Director bei ELEMENT C begleitet er internationale Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Präsenz im deutschsprachigen Markt. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Positionierung über Media Relations und Krisenkommunikation bis zur langfristigen Markenverankerung.

Er berät insbesondere französische Tech-Unternehmen, europäische VCs und deren Portfolio-Companies beim Markteintritt und entwickelt mit ihnen tragfähige Kommunikationsstrategien. Sein juristischer Hintergrund (Master of Laws) schärft den Blick für strukturierte Markteintritte, Vertragsrahmen und langfristige Partnerschaften.



Tradition, Handwerk und eine eigenständige Handschrift – dafür stehen **unsere Markenpartner.**

La Cornue – ikonische Range Cooker & Luxusküchen

Maison Pouenat – Metallkunst, Möbel & Leuchten

Philippe Hurel – Möbel & Maßanfertigungen

La Chance – Möbel, Leuchten & Wohnaccessoires

Kostia Paris – Collectible Design, Möbel & Leuchten

Mercoeur – Möbel & Accessoires in limitierten Editionen

Franck Genser – Collectible Design, skulpturale Möbel & Leuchten

Pierre Frey – Möbelkollektion mit Sitzmöbeln, Tischen & Kleinmöbeln

Bina Baitel – Collectible Design & außergewöhnliche Möbelobjekte

Victoria Magniant – Collectible Design & Lighting

Mouvement – Design-Schreibtische & dynamische Arbeitsmöbel

Alain Ellouz – skulpturale Leuchten & Functional Art aus Alabaster

Manufacture de tapis de Bourgogne – handgefertigte Teppiche & Tapisserien nach Maß

Ananbô – Panoramatapeten & dekorative Wandwelten

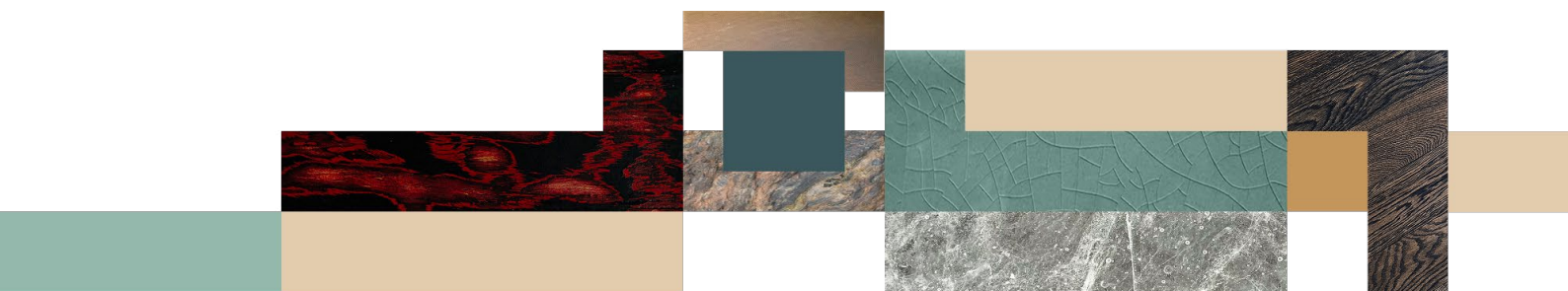
Papier français – Tapeten & Stoffe

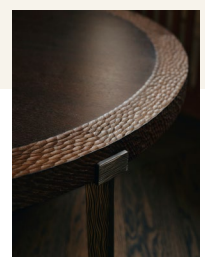
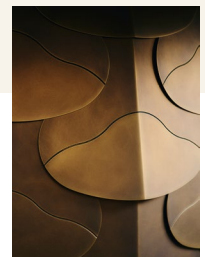
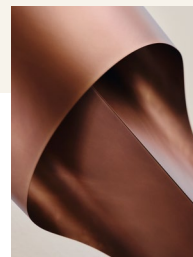
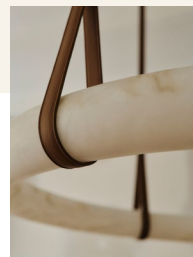
6ixtes – Lichtschalter & Steckdosen

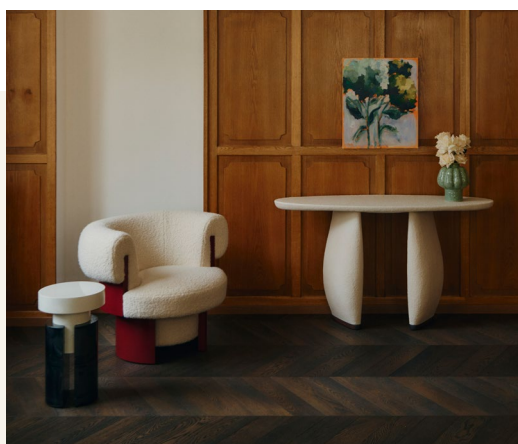
Armand Jalut – Künstler

Constance de Maistre – Künstlerin

(Auszug)









KEY FACTS

Gründer	Martina und Christoph Hausel
Gründung	2026
Standort	Central Quartier, Goethestraße 25a, 80336 München
Soft Opening	Oktober 2026
Fläche	484 m ²
Konzept	Showroom, Markenraum und kreativer Hub für französische Premium-Brands aus Interior, Design und Lifestyle
Zugang	Besuche nach Vereinbarung
Erwerb & Preise	Produkte auf Anfrage erhältlich; Preise und Verfügbarkeit werden individuell mitgeteilt.
Website	www.lecomptoir.de (im Aufbau)
Pressekontakt	Tatjana Ramerth (t.ramerth@elementc.de)

Hochauflösendes Bildmaterial für redaktionelle Zwecke steht auf Anfrage zur Verfügung.

Fotos: © Conny Mirbach

„Wir machen Le Comptoir zum **Zentrum für französisches Design und französische Lebensart in München**. Ein Ort, an dem die designaffine Community in entspannter Atmosphäre zusammenfindet. **Ein Ort für Savoir Vivre & Business.**“

Martina Hausel, Co-Founder & Managing Director Le Comptoir

